

**KORPORACIJA MITSUBISHI ELECTRIC
ODDELEK ZA ODNOS Z JAVNOSTMI**

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

ZA TAKOJŠNJO OBJAVO

Št.3391

Za medije

Oddelek za odnose z javnostmi

korporacije Mitsubishi Electric

Prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news

**Mitsubishi Electric s praznovanjem 100 obletnice
obnavlja sistem korporacijske filozofije**

Tokio, 5. januar, 2021 – Korporacija Mitsubishi Electric (TOKIO:6503) danes napoveduje, da ob priložnosti svoje 100 obletnice, 1. februarja letos obnavlja sistem korporacijske filozofije z namero posodobitve razloga lastne eksistence kot tudi odnosa in temeljnih vrednot, ki jih zaposleni zavzamejo in negujejo ob serviranju strank in družbe kot celote.

Mitsubishi Electric je globoko hvaležna mnogim delničarjem, ki so skozi desetletja podpirali Skupino, zaposlenim, strankam in poslovnim partnerjem ter odločena, da postane družba, ki odgovarja na novodobne zahteve in si zasluži zaupanje delničarjev. Na temeljih novega sistema korporacijske filozofije želi skupina, z naslovitvijo raznolikih družbenih izzivov in s pomočjo nenehnega inoviranja, v naslednjih 100 letih prispevati k realizaciji živahne in trajnostne družbe.

Stoletje Mitsubishi Electric

Mitsubishi Electric je bila ustanovljena leta 1921 kot neodvisno podjetje elektro tovarne družbe Mitsubishi Shipbuilding. V zadnjih 100 letih je skupina Mitsubishi Electric, z zagotavljanjem široke palete visoko tehnoloških in kreativnih proizvodov in storitev za dom in zunanje prostore, prispevala k živahni in trajnostno naravnani družbi.

Nov sistem korporacijske filozofije

Revidirani korporacijski sistem filozofije, ki je podedoval duh predhodne korporacijske misije, posodablja eksistenčni razlog Skupine ter odnos in temeljne vrednote, ki jih zaposleni zavzamejo in negujejo.

Prevod: VITANEST d.o.o., Industrijska cesta 1 F, Nova Gorica, www.vitanest.si, Uradni distributer Mitsubishi Electric sistemi za bivalne prostore

1) Namen

Z nenehnim tehnološkim inoviranjem in kreativnostjo bomo kot skupina Mitsubishi Electric prispevali k realizaciji živahne in trajnostne družbe.

2) Vrednote

Zaupanje

Razvijamo odnose temelječe na močnem medsebojnem zaupanju vseh deležnikov; družbe, strank, delničarjev, dobaviteljev in zaposlenih, ki skupaj sodelujemo.

Kvaliteta

Z dobavljanjem proizvodov in storitev najboljše kakovosti zagotavljamo zadovoljstvo strank in družbe.

Tehnologija

Z izboljšanjem tehnologije in zmogljivosti na lokaciji zagotavljamo novo vrednost.

Etika in skladnost

Delujemo z visokimi etičnimi standardi skladno s predpisi in družbenimi normami.

Humanost

Prednost dajemo zdravju in varnosti, spodbujamo različnost ter spoštujemo osebnosti in človeške pravice.

Okolje

V harmoniji z naravo si prizadevamo varovati in izboljšati globalno okolje

Družba

Kot pravna oseba prispevamo k razvoju boljše družbe.

3) Zavezanost

Spremembe na bolje

Slogan »Spremembe na bolje« predstavlja držo skupine Mitsubishi Electric, katera se spreminja in raste a je vedno zavezana k doseganju nečesa boljšega. Vsak od nas deli močno voljo in strast stalno ciljati k spremembam, ojačati zavezanost in ustvarjati » še boljši jutri«.

O logotipu 100 obletnica Mitsubishi Electric

Logotip kot simbol stote obletnice družbe izraža idejo transformacije v prihodnjih 100 letih. Na pogled je logotip videti kot enostaven vzorec rdečih in belih poševnih črt a s prilagajanjem pogleda opazite številko 100, celo če logotip obrnete na glavo. S spodbujanjem ljudi, da gledajo z drugačne perspektive, logotip izraža močno voljo skupine Mitsubishi Electric ustvariti novo vrednost in spremeniti se v naslednjih 100 letih, s ciljanjem na združitev vseh kapacitet znotraj in zunaj skupine, za zagotovitev integriranih rešitev naslovljenih na raznolike družbene spremembe.



O korporaciji Mitsubishi Electric

*Korporacija Mitsubishi Electric (TOKIO:6503) ima skoraj 100 letne izkušnje v zagotavljanju zanesljivih in visoko učinkovitih proizvodov in je v svetovnem smislu priznana kot vodilna v proizvodnji, trženju in prodaji električne in elektronske opreme, katera se uporablja v procesiranju informacij in komunikacijah, vesoljskem razvoju in satelitski komunikaciji, potrošniški elektroniki, industrijski tehnologiji, energetiki, transportni in stavbni opremi. Mitsubishi Electric bogati družbo v duhu »Sprememb na bolje« in okoljsko izjavo »Eko spremembe«. Družba je dosegla 4.462,5 milijard yenov (*40,9 milijard ameriških \$) prihodkov v davčnem letu, ki se je zaključilo 31.3.2020. Za več informacij obiščite spletno stran www.MitsubishiElectric.com*

*Vrednost ameriških \$ je preračunana po tečaju 1\$=109¥, povprečnem tečaju na tokijski valutni borzi.